

- **Kundenorientierung:** „Engagement, Kompetenz, Innovation und Flexibilität,“ sollen die Begriffe sein, die ein Kunde mit dem Namen SICO verbindet. Mit systemunterstützten Logistik- und Planungsprozessen und deren ständiger Weiterentwicklung wollen wir uns kundenspezifischen Forderungen der Zukunft stellen.
- **Führung und Leitung:** Die Geschäftsleitung versucht, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich die Mitarbeiter wohlfühlen und ihre Fähigkeiten zum Wohle des Unternehmens einsetzen. Zudem ist die Geschäftsleitung fortwährend bestrebt, die in diesem Handbuch beschriebenen Grundsätze vorzuleben, besondere Leistungen zu fördern und eine klare Vision über ein sichere und langfristige Unternehmenszukunft zu entwickeln.
- **Einbeziehung der Mitarbeiter:** Jedes Unternehmen ist so gut wie seine Mitarbeiter. Deshalb möchten wir die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter nutzen und sie in die Unternehmensentwicklung einbeziehen. Fundierte Informationen und Schulungen qualifizieren unsere Mitarbeiter ständig weiter. Verbesserungsvorschläge werden von den Mitarbeitern erwartet und gefördert.
- **Prozessorientierung:** Zusammengehörige Tätigkeiten und Ressourcen werden als Prozess gesehen. Dies führt zu vorhersehbaren Ergebnissen und zu einer effizienteren Ressourcenausschöpfung
- **Einhaltung von gesetzlichen und behördlichen Richtlinien:** Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller zutreffenden Gesetze, Normen und Regelwerke. Die oberste Prämisse hat dabei der Arbeits- und Gesundheitsschutz unserer Mitarbeiter und Partner.
- **Ständige Verbesserung:** Ein permanentes Ziel unseres Unternehmens ist die ständige Verbesserung – deshalb sind wir sehr aufgeschlossen für Veränderungen.
- **Sachlicher Ansatz zur Entscheidungsfindung:** Wirksame und logische Entscheidungen beruhen in unserem Unternehmen auf der Erfassung und Analyse von Zahlen, Daten und Fakten.
- **Lieferantenbeziehung zum gegenseitigen Nutzen:** Unsere Bemühungen sind darauf ausgerichtet, die Kunden-Lieferanten-Beziehungen zum bestmöglichen gegenseitigen Nutzen zu optimieren.
- **Schonung der Umwelt:** Die Schonung der Umwelt, d.h. die Reduzierung von Emissionen und des Verbrauchs an Energie und natürlicher Ressourcen, steht im Einklang mit unseren Qualitäts- und Wirtschaftlichkeitszielen.
- **Ethische Aspekte:** Im Rahmen unserer gesellschaftlichen Verpflichtungen bekennen wir uns zu den Compliance Richtlinien der Vereinten Nationen (UN Global Compact).